

AI PRODUKTY

ujednání k doplnění do obchodních podmínek

Vymezení AI produktu

1. AI produktem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí produkt Poskytovatele, jehož podstatnou součástí je systém umělé inteligence (dále jen „AI produkt“), a to ROZPOČTÁŘ BUDDY AI, který je poskytován jako AI asistent / AI aplikace / přístup k AI v rámci předplatného. Podrobný popis AI produktu, jeho funkcí, rozsahu, ceny, doby a způsobu přístupu a technických požadavků je uveden na prodejní stránce / v popisu produktu na webu / v objednávkovém formuláři.
2. AI produkt je poskytován jako digitální obsah ve formě digitální služby podle § 2389a a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Uzavřením smlouvy uživatel získává přístup k AI produktu a oprávnění jej užívat v rozsahu a po dobu sjednanou ve smlouvě, nikoli vlastnické či jiné právo k AI produktu nebo k technologii, na které je postaven.
3. AI produkt je postaven na technologii třetí strany, poskytovatele technologie umělé inteligence. Poskytovatel AI produkt nastavuje, doplňuje o vlastní obsah a know-how (dále jen „znalostní báze“) a odpovídá za jeho poskytování uživateli podle těchto obchodních podmínek.
4. Přístup k AI produktu Poskytovatel zřídí uživateli po uhrazení ceny, a to do 24 hodin, prostřednictvím přístupových údajů zaslanych na e-mail uvedený v objednávce. Přístup je osobní a nepřenosný. Uživatel není oprávněn sdílet přístupové údaje s dalšími osobami a je povinen je chránit před zneužitím.

Povaha výstupů AI produktu

5. Uživatel bere na vědomí, že při užívání AI produktu komunikuje se systémem umělé inteligence, nikoli s člověkem. Odpovědi a další výstupy AI produktu (dále jen „výstupy“) vznikají automaticky na základě zadání uživatele, znalostní báze a technologie umělé inteligence, která pracuje s pravděpodobnostmi, nikoli s ověřenými fakty. Výstupy proto mohou být neúplné, nepřesné, zastaralé nebo nevhodné pro konkrétní situaci uživatele, a to i v případě, že AI produkt funguje řádně.
6. Výstupy mají obecný a informativní charakter. Nejsou individuální odbornou radou, zejména právní / daňovou / finanční / zdravotní / psychologickou / jinou, a takovou radu nenahrazují. Uživatel je povinen výstupy před jejich použitím posoudit. Ve věcech, které mohou mít významný dopad na jeho zdraví, finance, právní postavení nebo práva třetích osob, je vhodné, aby se obrátil na odborníka.
7. Rozhodnutí o tom, zda a jak uživatel výstupy použije, je na uživateli a na jeho vlastním posouzení.

Pravidla užívání

8. Uživatel se zavazuje užívat AI produkt v souladu s právními předpisy, dobrými mravy a těmito obchodními podmínkami. Uživatel zejména nesmí:

- a) prostřednictvím AI produktu vytvářet nebo šířit obsah, který porušuje práva třetích osob, zejména autorská práva a práva na ochranu osobnosti, nebo obsah klamavý, nenávistný či jinak protiprávní,
- b) pokoušet se obejít technická či jiná omezení AI produktu nebo z něj cíleným zadáváním získat jeho nastavení, zadání (prompty) nebo znalostní bázi,
- c) automatizovaně vytěžovat AI produkt, nadměrně jej zatěžovat nebo narušovat jeho fungování,
- d) užívat AI produkt k činnostem, které podmínky poskytovatele technologie podle odst. 3 zakazují.

9. Uživatel by do AI produktu neměl vkládat osobní údaje jiných osob, ledaže je k tomu oprávněn, a údaje zvláštní kategorie (zejména údaje o zdravotním stavu), ledaže to povaha AI produktu vyžaduje a uživatel k tomu udělil výslovný souhlas. Za obsah, který do AI produktu vloží, odpovídá uživatel.

10. Poskytovatel je oprávněn stanovit přiměřené limity užívání AI produktu, zejména počet dotazů za měsíc, pokud jsou uvedeny v popisu AI produktu.

11. Poruší-li uživatel podstatně povinnosti podle tohoto článku, je Poskytovatel oprávněn mu přístup k AI produktu omezit nebo pozastavit a v případě opakovaného nebo zvláště závažného porušení od smlouvy odstoupit. O omezení přístupu a jeho důvodu Poskytovatel uživatele bez zbytečného odkladu informuje.

Práva k AI produktu a k výstupům

12. AI produkt, jeho znalostní báze, nastavení, zadání (prompty), texty a další obsah Poskytovatele jsou chráněny právními předpisy, zejména autorským zákonem a ustanoveními o obchodním tajemství. Uživatel je oprávněn užívat AI produkt pouze pro svou osobní potřebu a vlastní podnikání, a to po dobu trvání přístupu.

13. Výstupy může uživatel užívat pro své vlastní potřeby. Poskytovatel na výstupy neuplatňuje žádná práva. Uživatel bere na vědomí, že výstupy vytvořené umělou inteligencí nemusí být chráněny autorským právem a že obdobné výstupy mohou vzniknout i jiným uživatelům. Uživatel není oprávněn výstupy, které obsahují podstatnou část know-how Poskytovatele, hromadně šířit, prodávat ani je využít k vytvoření konkurenčního produktu.

Dostupnost, změny a ukončení AI produktu

14. Poskytovatel usiluje o to, aby byl AI produkt dostupný nepřetržitě. Krátkodobá nedostupnost z důvodu nezbytné údržby, aktualizace nebo výpadku na straně poskytovatele technologie může nastat. Poskytovatel se zavazuje takovou nedostupnost odstranit bez zbytečného odkladu.

15. Poskytovatel je oprávněn AI produkt přiměřeně měnit, zejména jej aktualizovat, doplňovat znalostní bázi, měnit použitou technologii nebo jej upravit v souvislosti se změnou právních předpisů, a to bez dodatečných nákladů pro uživatele. O změně Poskytovatel uživatele jasně a srozumitelně informuje. Pokud změna více než nepatrně nepříznivě ovlivní přístup uživatele k AI produktu nebo jeho užívání, má uživatel, který je spotřebitelem, právo smlouvu bezplatně ukončit do 30 dnů ode dne, kdy mu byla informace o změně doručena, nebo ode dne provedení změny, nastala-li později. Poskytovatel mu v takovém případě vrátí poměrnou část ceny za období, ve kterém nebude AI produkt poskytován.

16. Rozhodne-li se Poskytovatel poskytování AI produktu zcela ukončit, oznámí to uživatelům nejméně 30 dnů předem a vrátí jim poměrnou část předem uhrazené ceny za období, ve kterém nebude AI produkt poskytován.

17. Je-li AI produkt poskytován formou předplatného, řídí se opakované platby, minimální doba trvání a ukončení předplatného článkem V. [Obchodních podmínek](#).

Odstoupení od smlouvy

18. Uživatel, který je spotřebitelem, má právo od smlouvy o poskytování AI produktu odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření. Požádá-li uživatel výslovně o to, aby poskytování AI produktu začalo již před uplynutím této lhůty, a od smlouvy poté odstoupí, uhradí Poskytovateli poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

Vady a reklamace AI produktu

19. Poskytovatel odpovídá za to, že AI produkt má po celou dobu, po kterou má být poskytován, vlastnosti a funkce uvedené v jeho popisu, že je funkční a dostupný v souladu se smlouvou a že Poskytovatel dodává aktualizace nezbytné k tomu, aby AI produkt těmto požadavkům odpovídal.

20. Uživatel byl před uzavřením smlouvy výslovně upozorněn na povahu výstupů podle odst. 5 a 6 tohoto článku a tuto vlastnost AI produktu samostatně a výslovně přijal. Vadou AI produktu proto není skutečnost, že jednotlivý výstup je nepřesný, neúplný nebo neodpovídá očekávání uživatele, pokud AI produkt jako celek funguje v souladu se svým popisem. Vadou je zejména nefunkčnost AI produktu, jeho opakovaná nebo dlouhodobá nedostupnost nebo stav, kdy AI produkt soustavně neplní funkce uvedené v jeho popisu.

21. Vadu AI produktu může uživatel reklamovat po celou dobu, po kterou má být AI produkt poskytován, a to bez zbytečného odkladu po jejím zjištění e-mailem na adresu info@veronikasoulova.cz. V reklamaci uživatel popíše vadu, případně připojí snímek obrazovky. Poskytovatel reklamaci vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění.

22. Má-li AI produkt vadu, má uživatel právo, aby byla vada odstraněna. Není-li to možné, Poskytovatel vadu neodstraní v přiměřené době nebo je vada podstatná, má uživatel právo na přiměřenou slevu z ceny, případně může od smlouvy odstoupit. Podrobnosti upravují reklamační podmínky dle [Obchodních Podmínek](#).

Omezení odpovědnosti

23. Poskytovatel neodpovídá za rozhodnutí, která uživatel učiní na základě výstupů, ani za jejich důsledky, pokud k nim došlo zejména tím, že uživatel:

- a) použil výstup bez vlastního posouzení nebo v rozporu s upozorněním podle odst. 5 a 6 tohoto článku,
- b) zadal do AI produktu nesprávné, neúplné nebo zavádějící informace,
- c) užíval AI produkt v rozporu s pravidly užívání podle odst. 8 a 9 tohoto článku.

24. Vůči uživateli, který není spotřebitelem, je celková výše náhrady škody, kterou Poskytovatel v souvislosti s AI produktem hradí, omezena částkou odpovídající ceně, kterou uživatel za AI produkt uhradil za posledních 3 měsíce.

25. Ujednáními tohoto článku není dotčena odpovědnost Poskytovatele za újmu způsobenou člověku na jeho přirozených právech ani za újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, ani práva uživatele z vadného plnění, kterých se nelze předem vzdát nebo je omezit.

Informace o komunikaci s umělou inteligencí

26. V souladu s čl. 50 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 (akt o umělé inteligenci) Poskytovatel uživatele nejpozději při první interakci s AI produktem zřetelně informuje, že komunikuje se systémem umělé inteligence.

Ochrana osobních údajů

27. Zpracování osobních údajů v souvislosti s AI produktem, včetně obsahu zadání a výstupů, se řídí [Zásadami zpracování osobních údajů](#).

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 10. 2026.